

**Francisco Javier Rojas, Paula Romero, Paula Busto**

## **ANÁLISIS DEL ORDEN EN EL QUE EL AUTOCONCEPTO, LA AUTOESTIMA Y LA AUTOIMAGEN DEBERÍAN APARECER EN EL PROCESO DE MADURACIÓN PERSONAL PARA ALCANZAR EL BIENESTAR EMOCIONAL**

El 6 de octubre de 2014, se confirmó el primer caso de ébola en España cuando una auxiliar de enfermería se contagió al atender a un paciente de Sierra Leona. El país entero siguió con preocupación la evolución de la enferma, quien fue tratada con suero y un antiviral. Aunque su estado empeoró y muchos temían por su vida, finalmente se recuperó tras un mes.

Este evento conmocionó al país y llevó a reflexionar sobre cómo la sociedad se involucra en el sufrimiento ajeno, dispuesta a dar todo por salvar una vida.

Sin embargo, plantea una crítica: ¿por qué no mostramos la misma constancia y afecto hacia nuestros propios hijos?

### **CONCEPTO DE APEGO**

El profesor Elio Sgreccia en su conferencia "Persona y Personalismo" argumenta que el término "persona" fue introducido por el estoicismo, refiriéndose a una "máscara" que representaba el rol de un individuo en la vida. El cristianismo transformó este concepto, dándole un significado ontológico. Según Severino Boecio, la persona es una sustancia racional e individual, lo que implica que existe por sí misma y es inmutable e irrepetible.

El pensamiento moderno ha variado: Descartes separó mente y cuerpo, Hegel lo redujo a sustancia espiritual y Hume lo identificó con la mente. Sin embargo, el pensamiento actual resalta la relación con el mundo y los demás, como señala Husserl.

Fernando Sellés defiende la singularidad de cada persona, mientras que Karol Wojtyła subraya que el ser humano no puede entenderse sin su relación con los demás. Viktor Frankl, por su parte, destaca que aunque estamos condicionados biológicamente, tenemos la libertad de adoptar una postura personal ante esos condicionantes, lo que nos diferencia de los objetos.

Antonio Delgado también afirma que la persona es un ser activo que enfrenta tanto su mundo interno como externo, y a veces puede manifestarse como una realidad incierta o confusa.

### **LA FAMILIA**

El 16 de septiembre de 2017, el obispo de Barbastro-Monzón, Monseñor Ángel Pérez Pueyo, destacó la importancia fundamental de la familia en el desarrollo de la persona. Señaló que el ser humano no es un individuo aislado, sino que se desarrolla en relación con los demás, especialmente dentro del hogar. En la familia se aprenden las lecciones más importantes de la vida, se potencian las capacidades individuales y se fomenta la ayuda mutua.

García, en *El laberinto social*, subraya que la familia es la primera institución social donde el individuo se personaliza y adquiere valores, actitudes y objetivos en todas las dimensiones de la vida, como la intimidad, la educación y la economía.

La Conferencia Episcopal Española agrega que el amor es esencial para la vida humana, ya que le da sentido y permite reconocer la dignidad propia y la de los demás. Este amor, que comienza en la familia, es crucial para el desarrollo emocional y social de la persona.

El estudio sobre el autoconcepto en adolescentes con intentos suicidas muestra que, aunque las dificultades académicas afecten negativamente su autoconcepto, un buen vínculo familiar puede ser un factor de apoyo significativo.

## **AUTOCONCEPTO, AUTOIMAGEN Y AUTOESTIMA**

Boeree (1998), en *Las teorías de la personalidad*, explica la visión de Gordon Allport sobre el comportamiento humano, señalando que gran parte de lo que hacemos está motivado por nuestra necesidad de expresar quiénes somos. Allport llamó a este concepto *Self* o *Propium*. Según él, nuestras acciones están impulsadas por esta expresión del ser, caracterizada por su naturaleza activa, su orientación hacia el futuro y su base psicológica. Es decir, nuestros comportamientos están profundamente conectados con nuestra identidad personal y nuestra proyección hacia el futuro.

### **Autoconcepto**

Celada Cajal define el autoconcepto como la suma de creencias que un individuo tiene sobre sus cualidades personales, el cual se forma a lo largo de la vida y se basa en la interpretación de emociones, conductas y comparaciones con los demás. Este autoconcepto es fundamental para la autoestima.

Natalie L. Hill amplía esta idea, describiendo el autoconcepto como la percepción que uno tiene de sí mismo, incluyendo dos experiencias del yo: el *Yo Existencial*, que se refiere a la sensación de ser distinto y separado de otros, y el *Ser Categórico*, que implica reconocer que uno también es un objeto en el mundo, capaz de ser categorizado por características como edad y género. A medida que los niños crecen, su autodescripción se vuelve más compleja e incluye rasgos psicológicos y evaluaciones comparativas.

Hill también identifica tres elementos clave del autoconcepto:

- La autoimagen (cómo uno se ve).
- La autoestima (el valor que se asigna a uno mismo).
- Yo ideal (lo que uno desea ser).

Machargo resalta que el autoconcepto se desarrolla a lo largo del tiempo, influenciado por las personas significativas en el entorno familiar, escolar y social, así como por las experiencias de éxito y fracaso.

## **Autoimagen**

La autoimagen se refiere a cómo una persona se percibe a sí misma, aunque esta percepción no siempre refleja la realidad, como sucede en los trastornos alimentarios. La autoimagen está influenciada por diversos factores externos, como los padres, amigos o los medios. Hill añade que la autoimagen se compone de tres aspectos: la descripción física, los roles sociales y los rasgos personales, que ayudan tanto a los demás como a uno mismo a definir expectativas y comportamientos en diferentes contextos.

## **Autoestima**

La autoestima se refiere a la valoración que tenemos de nosotros mismos, que puede ser positiva o negativa. Hill subraya la influencia de las interacciones sociales y los mensajes que recibimos, especialmente de figuras parentales, en la formación de nuestra autoestima. Las experiencias en relación con otros, como halagos o críticas, pueden moldear nuestra autoimagen.

Asimismo, se menciona que la comparación social también juega un papel importante: al compararnos con otros, podemos sentirnos superiores o inferiores, lo que afecta nuestra autoestima. Los roles sociales también influyen; profesiones con prestigio tienden a elevar la autoestima, mientras que otras menos valoradas pueden disminuirla. Fernández complementa esta idea al señalar que la valoración externa, junto con las experiencias de éxito y fracaso, es crucial para el desarrollo de un buen autoconcepto.

## **OBJETIVOS**

1. Averiguar el concepto de persona.
2. Estudiar el concepto de apego.
3. Valorar la importancia de la familia para que haya apego.
4. Analizar y definir los términos: autoconcepto, autoestima y autoimagen.
5. Examinar la relación que guardan con el apego.
6. Argumentar el orden en el que deberían desarrollarse estos términos a fin de alcanzar un óptimo desarrollo emocional.